

KONKURS TYPOGRAFICZNY

M
KRÓJ
pisma

Pismo to sposób komunikacji,
przekazywanie treści o różnej
charakterystyce oraz podstawa
tworzenia publikacji zarówno
drukowanej, jak elektronicznej.

REGULAMIN

CELE KONKURSU

Celem konkursu jest stworzenie (zaprojektowanie) własnego kroju pisma. Z założenia powinien być to krój, który mógłby być stosowany tak jak dzisiejsze, powszechnie znane w większym lub mniejszym stopniu kroje, które używamy podczas obsługi różnych programów komputerowych.

Obecnie mamy do dyspozycji wiele możliwości wyboru różnego rodzaju fontów, popularnie zwanych czcionkami.

Oczywiście font to nie czcionka - w związku z tym projektowane znaki należy tworzyć z myślą, jak gdyby miały być one używane nie tylko w postaci cyfrowej, ale również doskonale sprawdziłyby się jako czcionki zecerskie.

Pomimo tak dużego wyboru jaki mamy dzisiaj, jest jeszcze mnóstwo możliwości projektowych związanych z nowymi kształtami w dziedzinie liternictwa.

Podczas projektowania należy skupić się na stronie wizualnej znaków (liter i cyfr), ponieważ celem nadrzędnym konkursu jest poszukiwanie nowych, ciekawych i oryginalnych propozycji.

Nie należy zapominać o celach podstawowych:

- czytelność,
- ciekawa forma,
- spójność wszystkich znaków.

Wszystkie one stanowią podstawę dobrze stworzonego kroju pisma i są nierozdzielne dla osiągnięcia właściwych cech charakterystycznych, które współdecydują o wartości i jakości wszystkich znaków w zbiorze.

Stworzony nowy zbiór znaków powinien być przede wszystkim czytelny i mieć zastosowanie zarówno w publikacji dziełowej, jak i periodycznej (czyli możliwość wykorzystania podczas składania tekstów gładkich i z utrudnieniami), ale również w przypadku akcydensów - nawet dużego formatu (np. plakat). Powinien mieć również zastosowanie w publikacjach elektronicznych i we wszystkich innych rodzajach przekazu treści. Na ile jest to możliwe, niech charakter nowopowstałego kroju będzie uniwersalny. Należy zaznaczyć, że litera przeznaczona do czytania dużej ilości tekstu, może być również interesująca w znacznym powiększeniu i pogrubieniu przy tworzeniu np. hasła reklamowego na plakacie z zastosowaniem wersalików danego kroju. Jedno nie wyklucza drugiego, ponieważ wszystko tkwi w szczególe i z pozoru drobne zabiegi estetyczne, wpływające na wygląd litery lub cyfry, stają się kluczowymi.

WYTYCZNE KONKURSU

1. Niżej wymienione litery i cyfry należy przedstawić w nowym i oryginalnym układzie graficznym, który będzie tworzył charakterystyczny oraz spójny obraz nowego kroju pisma.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2. Nowy kształt liter powinien uwzględniać litery alfabetu polskiego.

A,a - Ą,ą; C,c - Ć,ć; E,e - Ę,ę; L,l - Ł,ł; N,n - Ń,ń; O,o - Ó,ó; S,s - Ś,ś; Z,z - Ź,ź - Ż,ż

3. Nowy krój powinien być opracowany w trzech formach:

- a) majuskuły - wersaliki (dotyczy liter)
- b) minuskuły - litery podrzędne (dotyczy liter)
- c) cyfry i litery alfabetu polskiego

4. Wszystkie znaki powinny być opracowane w oparciu o pięć linii pisma.



5. Odległości między liniami ustala autor nowopowstającego kroju, dostosowując je do potrzeb własnego projektu i zachowując taką samą wartość pomiędzy nimi dla całego kroju.
6. Linie służą podczas projektowania jako szkielet, na którym należy zbudować wszystkie znaki. W opracowaniu ostatecznym prezentacja gotowego kroju pisma nie musi zawierać linii, jeżeli autor uzna to za zbędne lub stwierdzi, że kłóci się to z wyglądem znaków (zaleca się jednak, aby linie pozostały, a ich parametry zostały określone w dalszej części).
7. Gotowe projekty z zachowaniem wszystkich wytycznych należy dostarczyć w postaci pliku w jednym z formatów: CDR, EPS, PDF, JPG (300 dpi) oraz w postaci drukowanej na trzech oddzielnych kartkach formatu A4. Orientacja stron powinna być pionowa, zarówno dla pracy w zapisie cyfrowym, jak i dla wersji drukowanej.

8. Zasady odnoszące się do wyglądu i przedstawienia zaprojektowanych znaków są wspólne dla prezentacji cyfrowej i drukowanej.
9. Obie formy są obowiązkowe i tylko dostarczenie ich obu pozwala na wzięcie udziału w konkursie.

Forma elektroniczna - trzy strony formatu A4

- strona zawierająca majuskuły
- strona zawierająca minuskuły
- strona zawierająca cyfry oraz majuskuły i minuskuły polskiego alfabetu

Forma drukowana - trzy strony (na oddzielnych kartkach) formatu A4

- strona zawierająca majuskuły
- strona zawierająca minuskuły
- strona zawierająca cyfry oraz majuskuły i minuskuły polskiego alfabetu

10. Linie pisma, na których osadzone są wszystkie litery i cyfry nowego kroju dla obu wersji (cyfrowej i drukowanej), powinny być grubości 0,2 mm.
Kolor linii pisma to 100% CZARNY lub 50% CZARNY, wybrana opcja musi być wspólna dla obu wersji prezentacji projektu.
11. Kolor wszystkich projektowanych znaków (liter i cyfr) to 100% CZARNY.
12. Kolor strony (powierzchni roboczej) to 100% BIAŁY.
13. Autor nowego kroju pisma zobowiązany jest nadać mu nazwę.
14. Dopuszczalne jest, żeby projekt został zrealizowany:
 - indywidualnie,
 - w zespole dwuosobowym,
 - w zespole trzyosobowym.

Ocena prac, niezależnie od liczby autorów, będzie odbywać się według tych samych kryteriów, a liczba autorów projektu nie będzie miała wpływu na ostateczny werdykt.
15. Regulamin jasno określa zasady dotyczące możliwości udziału osób indywidualnych lub zespołów, dlatego złożenie prac do konkursu staje się potwierdzeniem znajomości zasad i ich akceptacji.
16. Kolejne części regulaminu przedstawiają sposób przygotowania i prezentacji nowego kroju pisma (na przykładzie kroju - ARIAL).
Wzorce prezentują, które znaki na jakiej stronie należy umieścić, w jakiej kolejności i w jakiej ilości w każdym z pięciu poziomów, które posiada każda strona.

A B C D E

F G H I J K

L M N O P

Q R S T U

V W X Y Z

abcde

fghijk

lmnop

qrstu

vwxxyz

0 1 2 3 4

5 6 7 8 9

À à Á á Ê ê

Ł ł Ń ń Ó ó

Ś ś Ź ź Ż ż